

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un equipo multidisciplinario especializado en medios, publicidad y marketing digital con estrategias comunicacionales de vanguardia, dedicados al desarrollo de contenido y promoción

## ¿QUÉ OFRECEMOS?

Entregamos a nuestros clientes estrategias de comunicación y diseño con base en herramientas digitales innovadoras y actualizadas para lograr los objetivos que su empresa o institución requiera.

## PLANES Y TARIFAS

 DESCRIPCIÓN	01 BÁSICO	02 INTERMEDIO	03 AVANZADO	04 PREMIUM	05 BRAINSTORM
Contenido WEB	✗	✓	✓	✓	✓
Administración WEB	✗	✗	✓	✓	✓
SEO - SEM	✗	✗	✗	✓	✓
Instagram	12/MENSUAL	12/MENSUAL	16/MENSUAL	20/MENSUAL	20/MENSUAL
Facebook	12/MENSUAL	12/MENSUAL	16/MENSUAL	20/MENSUAL	20/MENSUAL
Youtube	✗	✓	✓	✓	✓
Live - Streaming	✗	✗	✗	✗	✓
Mailing	✗	✗	✗	✗	✓
Inversiones	SIN INVERSIÓN	4%	6%	8%	10%
	\$250.000 MES + IVA	\$350.000 MES + IVA	\$450.000 MES + IVA	\$550.000 MES + IVA	\$750.000 MES + IVA

# DESCRIPCIÓN DE PLANES

## CONTENIDO WEB (Página existente)

- Cambios de Banners o Sliders (Por campañas o 1 semanal) – No acumulable -
- Actualización de contenido de la web. (Texto e Imágenes)
- Reestructuración del contenido ya existente. (Ux Desing)

## ADMINISTRACIÓN WEB:

- Análisis de Métricas entregadas por Google Analytics.
- Manejo del tráfico web
- Incorporación o rediseño de nuevas secciones
- Agregar y actualizar Plugins
- Optimización del Hosting
- Optimización de contenido multimedia existente y adjuntos.
- Administración y control de registro de usuarios web (En caso de ser requerido)

## SEO – SEM:

- Campaña de Google Adwords. (SEM)
- Posicionamiento orgánico de la página web. (SEO)
- Optimización de palabras claves
- Creación de Robot
- Incorporación de Site-Maps
- Inclusión en el Google Console Search

## RRSS:

### INSTAGRAM:

- Diseños de imágenes mensual. (POST)
- Análisis de Métricas
- Días de publicación \*Determinadas por el cliente\*
- Estudios de estadísticas sobre segmentación de los usuarios frecuentes.
- Histories.
- Atención y respuesta a usuarios.
- Promociones.
- IG TV – Contenido entregado por el cliente.
- Toma de fotografías profesionales



# DESCRIPCIÓN DE PLANES

## **FACEBOOK:**

- Diseños de imágenes mensuales (POST)
- Cambios de banners página de inicio.
- Análisis de Métricas
- Días de publicación \*Determinadas por el cliente\*
- Estudios de estadísticas sobre segmentación de los usuarios.
- Histories.
- Atención y respuesta a usuarios.
- Promociones
- Toma de fotografías profesionales



## **YOUTUBE:**

- Creación de Canal de Youtube (En caso de ser requerido)
- Subida de Videos a Canal de Youtube
- Optimización del video entregado por el cliente
- Atención y respuesta a usuarios.
- Control de suscriptores.
- Publicidad en Youtube (Consultar términos)



## **LIVE STREAMING:**

Levantamiento de pauta.  
Identificación de necesidades de equipos.  
Movilización o acondicionamiento del site o escenario.  
Guión técnico o planificación de realización.  
Subida a RRSS.  
Promociones (Previa aprobación del cliente)



## **MAILING:**

01 Mailing Mensual.  
Manejo de base de datos (Entregadas por el cliente)  
Creación de la plantilla de email. (2 correcciones específicas)  
Análisis de métricas del Mailing



# DESCRIPCIÓN DE PLANES

## INVERSIONES

### ¿Cómo son las inversiones?

Cada plan cuenta con una inversión mínima incluida en los precios mensuales.

### ¿Cuál es el objetivo?

Entregar al cliente una primera métrica o estadística de los resultados obtenidos para mejorar o mantener próximas inversiones.

### ¿En cuáles medios se realizará la inversión?

La inversión dependerá de los servicios de cada plan que ofrece la empresa:

- **PLAN BÁSICO:** RRSS
- **PLAN INTERMEDIO:** RRSS
- **PLAN AVANZADO:** RRSS
- **PLAN PREMIUM:** RRSS y SEM.
- **PLAN BRAINSTORM:** RRSS, SEM y LIVE STREAMING.

**¡BRAINSTORM IDEAS QUE CONSTRUYEN IDENTIDAD!**